**數位課程上架申請單**

填表日期： 年 月 日 紀錄編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請人資料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請單位 |  | 姓名 |  |
| 職稱 |  | 連絡電話 |  |
| 電子郵件 |  | | |

製作教材欄位內容(\*代表必填欄位)

| **序號** | **欄位名稱** | **填寫內容** | **範例、◎說明** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 課程名稱 |  | ◎請填寫您上架要呈現的課程名稱 ◎請留意課程名稱有無重複 |
|  | 重複取得認證時數 | 是否 | 是  ◎1.跨年度可否再次取得認證時數  ◎2.若設定為是，系統會自動處理跨年課程報告 |
|  | 報名身分 | 任何人  限機關別(中研院同仁) | 任何人  ◎若有設定報名身分時，僅身分條件符合的學員可以報名本課程。 |
|  | 製作年度 |  | 111年  ◎請輸入民國年 |
|  | 課程簡介 |  | 例:如何經營與行銷社群媒體？什麼是社群？又應如何利用社群成功做宣傳呢？  @課程簡介說明 |
|  | 講座資訊 |  | 〇〇大學〇〇學系〇〇教授  ◎課程授課講座簡介 |
|  | 學習目標 |  | 透過本課程的學習，你將可以：   1. 了解什麼是社群 2. 了解社群網站如何改變我們的習慣 |
|  | 課程關鍵字 |  | 資訊安全,資安,個資保護,個資 ◎可於平台使用關鍵字找到此課程，如有多個關鍵字請以「,」隔開。 例如：環境, 保育, 自然 |
|  | 終身學習入口網站類別代碼 |  | 領導力發展，122公關媒體。  ◎[請點我下載代碼表](https://myspace.sinica.edu.tw/public.php?service=files&t=gojNlrP2ItRVmh07ey-KAiJZDP-GrVWJ_FSVg9ZiEwUFHoAVSSMhJDo1kefO0Zkg) |
|  | 認證時數(時) |  | 1  ◎不提供認證時數或由外單位提供時請填 0  ◎當「重複取得認證時數」為「是」時，認證時數不得為 0 |
|  | 課程長度(分鐘) |  | 60  ◎請輸入整數 |

審核教材內容：

數位教材課程申請上架，請申請單位遵循以下原則，並先行教材審核：

1. 課程影片是否清晰。
2. 課程內容是否有著作權疑慮。
3. 課程內容是否具性別、族群與種族相關的成見或偏見的陳述等。
4. 課程內容是否有提供教學相符的適切評量。
5. 課程內容是否涵蓋教學目標。

我已審核教材內容，委請資訊服務處協助將課程上架

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 單位核章 | | |
| 申請人 | 科/組長 | 單位主管 |
|  |  |  |

以下由資訊服務處填寫

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 單位核章 | | | |
| 系統管理人員 | 組長 | 科長 | 單位主管 |
|  |  |  |  |