**數位課程上架申請單**

填表日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 紀錄編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請人資料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請單位 |  | 姓名 |  |
| 職稱 |  | 連絡電話 |  |
| 電子郵件 |  |

課程前置作業需求

|  |  |
| --- | --- |
| 課程錄影 | [ ] 需要協助課程錄影[ ] 需要協助影片後製剪接[ ] 不需要協助攝影，我會提供已經區分章節之影片 |
| 課程錄影時段 | [ ] 不需要錄影日期：按一下或點選以輸入日期。開始時間：結束時間： |
| 上課(演講)地點 |  |

製作教材欄位內容(\*代表必填欄位)

| **序號** | **欄位名稱** | **填寫內容** | **範例、◎說明** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | \*課程類型 | [ ] 開放式[ ] SPOC[ ] MOOCs | [ ] 微學習[ ] 直播[ ] 電子書 | ◎一般課程請選擇「開放式」，低於15分鐘的課程，可以選擇微學習，微學習無法計算時數 |
|  | \*課程名稱 |  | ◎請填寫您上架要呈現的課程名稱◎請留意課程名稱有無重複 |
|  | \*課程性質 | [ ] 機關自製[ ] 機關合製[ ] 他機關放置 | [ ] 購買[ ] 其他[ ] 網路資源 | 中央研究院 |
|  | \*重複取得認證時數 | [ ] 是[ ] 否 | 是◎1.跨年度可否再次取得認證時數◎2.若設定為是，系統會自動處理跨年課程報告 |
|  | 報名期間 | [ ] 無限制\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 任何時候◎若沒有限定，則選擇無限制 |
|  | 上課期間 | [ ] 無限制\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 任何時候◎若沒有限定，則選擇無限制 |
|  | \*報名身分 | [ ] 任何人[ ] 限機關別(中研院同仁) | 任何人◎若有設定報名身分時，僅身分條件符合的學員可以報名本課程。 |
|  | 課程適用對象 |  | 公務人員(含公職教師)、一般民眾、約聘僱人員◎描述課程所適用的學習對象 |
|  | \*修課人數 |  | 0◎0表示不限制人數，需填寫正整數 |
|  | \*製作年度 |  | 107年◎請輸入民國年 |
|  | 更新年度 |  | 107年◎請輸入民國年 |
|  | \*課程簡介 |  | 例:如何經營與行銷社群媒體？什麼是社群？又應如何利用社群成功做宣傳呢？隨著科技時代的變遷，以前通訊需要用到的實體信件，如今漸漸被社群媒體取代，因應這樣一個e世代的社會，我們應該如何利用如此強而有力的工具呢？請大家一起來了解社群的經營及行銷方式吧！ @課程簡介說明 |
|  | \*講座資訊 |  | 〇〇大學〇〇學系〇〇教授◎課程授課講座簡介 |
|  | 學習目標 |  | 透過本課程的學習，你將可以：1. 了解什麼是社群
2. 了解社群網站如何改變我們的習慣
3. 了解何謂社群行銷
4. 了解社群實際經營方式
 |
|  | \*課程關鍵字 |  | 資訊安全,資安,個資保護,個資◎可於平台使用關鍵字找到此課程，如有多個關鍵字請以「,」隔開。 例如：環境, 保育, 自然 |
|  | \*教材類型 | [ ] HTML5[ ] 一般網頁格式[ ] Flash[ ] 影片[ ] 其他 | HTML5◎僅支援HTML5、MP4、AVI、WMV（影音檔）、MP3（音訊檔）、PDF（文字檔）、SCORM、圖檔及網頁等格式 |
|  | \*課程可支援載具 | [ ] 僅支援PC(Web)版平臺瀏覽[ ] 支援行動載具及PC(Web)版平台瀏覽 | 本課程支援行動載具及PC(Web)版平台瀏覽 |
|  | 課程閱讀環境需求(擇其一) | [ ] 必須安裝Flash[ ] IE限定[ ] 必須安裝PowerCam Player[ ] 其他 | * IE限定
* 必須安裝PowerCam Player
* 其他(請註明)

◎可複選，閱讀課程所需安裝軟體及支援環境 |
|  | Line群組連結 |  | ◎加入Line群組的URL |
|  | Facebook連結 |  | ◎FB社團URL |
|  | \*課程代表圖 | [ ] 委由資訊處代製[ ] 自行提供圖檔 | ◎圖檔大小為472像素x266像素 |
|  | 主打課程群組 | [ ] 公務人員10小時課程專區[ ] 重大政策相關議題[ ] 環境教育專區[ ] 性別主流化專區[ ] 廉政與服務倫理專區[ ] 人權教育專區[ ] 行政中立專區[ ] 多元族群文化專區[ ] 公民參與專區 | ◎若勾選主打課程群組，取得時數成績將設為75分。(可複選) |
|  | 主推課程類別 | [ ] 公務人員必讀[ ] 重大政策[ ] 環境教育[ ] 性別主流化[ ] 廉政與服務倫理[ ] 人權教育[ ] 行政中立[ ] 多元族群文化[ ] 公民參與 | ◎可複選 |
|  | \*終身學習入口網站類別代碼 |  | 領導力發展，122公關媒體。◎[請點我下載代碼表](https://myspace.sinica.edu.tw/public.php?service=files&t=c7d1782ac7eac9c3d2fd312616dafba7&download) |
|  | 環境教育類別 | [ ] 環境教育[ ] 環境教育>學校及社會環境教育[ ] 環境教育>氣候變遷[ ] 環境教育>災害防救[ ] 環境教育>自然保育[ ] 環境教育>公害防治[ ] 環境教育>環境及資源管理[ ] 環境教育>文化保存[ ] 環境教育>社區參與 | ◎系統直接對應環境教育類別代碼，如無法歸屬任何環境教育時數之課程，將不上傳此時數 |
|  | \*認證時數(時) |  | 1◎不提供認證時數或由外單位提供時請填 0◎當「重複取得認證時數」為「是」時，認證時數不得為 0 |
|  | \*課程長度(分鐘) |  | 60◎請輸入整數 |
|  | 試題 | 資訊處將會提供範例檔案供參 |  |
|  | 備註 |  |  |

審核教材內容：

數位教材課程申請上架，請申請單位遵循以下原則，並先行教材審核：

1. 課程影片是否清晰。
2. 課程內容是否有著作權疑慮。
3. 課程內容是否具性別、族群與種族相關的成見或偏見的陳述等。
4. 課程內容是否有提供教學相符的適切評量。
5. 課程內容是否涵蓋教學目標。

☐我已審核教材內容，委請資訊服務處協助將課程上架。

|  |
| --- |
| 單位核章 |
| 申請人 | 科/組長 | 單位主管 |
|  |  |  |

以下由資訊服務處填寫

|  |
| --- |
| 單位核章 |
| 系統管理人員 | 科/組長 | 單位主管 |
|  |  |  |